

# 17 政策展開方針

平成28年度からスタートした北海道総合計画の推進の手立ての一つとして、地域の特性や特色に応じて地域に根ざした政策を展開するため、市町村や民間の方々の参画を得て、上川・留萌・宗谷地域が連携した「道北連携地域政策展開方針」を策定し、地域の多様な主体と連携・協働しながら推進していましたが、令和3年12月に新型コロナウイルス感染症等による社会情勢の変化を踏まえ、計画内容の見直しを行い、新たな展開方針(R4年～R7年)を策定しました。

## 1 地域の目指す姿

広大な土地や特色ある自然環境、多様な資源を活かした産業が展開し、心豊かで安心して暮せる「道北連携地域」

## 2 主な施策の展開

- 地域特性を活かした産業振興
- 多様な魅力あふれる観光の振興
- 豊かな自然環境と調和した、安全・安心な地域づくり
- 離島地域の振興
- 生活や産業を支える交通・情報ネットワークの形成



## 3 地域重点政策ユニット 全13プロジェクト

地域重点政策ユニットは、主な施策の展開方向に基づいて、重点的に取り組むプロジェクトです。

<p><b>魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト</b> 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■特色ある自然や歴史、芸術文化をテーマとした地域の魅力発信</li> <li>■空港運営の一括民間委託を契機とした航空ネットワークの充実・強化</li> <li>■「食」や「食文化」をテーマとしたフードツーリズムの推進</li> <li>■広域周遊観光や体験・滞在型観光等の推進</li> <li>■離島観光の推進</li> <li>■地域の気候風土や街並みなどを活かしたスポーツや音楽合宿の誘致</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光入込客数 2,260万人(R1) →2,504万人(R7)</li> </ul>	<p><b>安全・安心な地域づくりプロジェクト</b> 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■全ての世代が安心して暮らせる環境づくり</li> <li>■災害(地震、津波、大雨、火山等)に対する防災体制の強化等</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○認定こども園設置数 40カ所(R1)→64カ所(R6)</li> <li>○自主防災組織カバー率 52.9%(R2)→84.3%(R7)</li> </ul>	<p><b>新エネルギー導入・活用推進プロジェクト</b> 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■地域が連携した新エネルギー導入促進の取組</li> <li>■自然に根ざしたエネルギーの地産地消に向けた取組</li> <li>■木質バイオマスの安定供給やエネルギー利用の推進</li> <li>■地熱発電の導入に向けた取組支援</li> <li>■農村地域における新エネルギーの導入・利用拡大の推進</li> <li>■中小水力発電施設の導入支援</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○新エネルギーに関するサポート件数 18件(R2)→36件(R7)</li> <li>○上川地域の木材・木製品出荷額 20,834百万円(H30) →23,760百万円(R6)</li> </ul>	<p><b>ロシア極東との交流推進プロジェクト</b> 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■サハリン州等との友好交流の推進</li> <li>■ロシア極東との物流の活性化など経済交流の推進</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○北海道からロシアへの道産食品の輸出額 454百万円(R1) →726百万円(R7)</li> </ul>
<p><b>天塩川ブランド力向上プロジェクト</b> 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■地域連携による絆の強化</li> <li>■魅力創造・情報発信によるブランド力の強化</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域おこし協力隊員数(天塩川周辺地域) 54人(R1)→78人(R7)</li> <li>○観光入込客数(天塩川周辺地域) 306万人(R1)→340万人(R7)</li> </ul>	<p><b>上川の地域産業を支える担い手育成・確保プロジェクト</b> 【上川】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■農林業の担い手育成・確保に向けた取組の推進</li> <li>■地域連携による人材確保等の取組の推進</li> <li>■担い手確保に向けた移住の促進及び関係人口の創出・拡大</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域産業への新規就業者数・農業 106人(R1)→123人(R6) ・林業 38人(R1)→45人(R6)</li> <li>○管内新規高卒者の就職者に占める管内就職の割合 72.2%(R2)→75.0%(R7)</li> <li>○テレワーク施設等を利用してワーケーションを行った人数 642人(R2)→4,494人(R7)</li> </ul>	<p><b>上川地域の強みを活かした農林業振興プロジェクト</b> 【上川】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■農業生産の低コスト・省力化と農畜産物の高付加価値化等の推進</li> <li>■適切な森林づくりと森林認証材の利用拡大の推進</li> <li>■農商工連携による地場産物の高付加価値化や販路拡大</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○省力化等による主要農作物作付面積の維持 79,857ha(R1)→79,000ha(R6)</li> <li>○上川地域の木材・木製品出荷額 20,834百万円(H30) →23,760百万円(R6)</li> <li>○食品工業の付加価値額 258億円(H30)→310億円(R6)</li> </ul>	<p><b>人と自然をつなぐ大雪山魅力発信プロジェクト</b> 【上川】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■魅力的な自然環境の保全・活用</li> <li>■大雪山の恵みを活かした地域の魅力発信</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○登山道補修イベント参加人数 40人(H31)→70人(R6)</li> <li>○観光入込客数 1,904万人(R1) →2,110万人(R7)</li> </ul>