

土産品販売事業者の紹介

1. JR 北海道フレッシュキヨスク(株)【札幌市】

<p>「北海道四季彩館旭川西店」 (旭川駅構内) を運営</p> 	駅利用客数	290,000 人/月平均
	販売面積	85.89 m ²
	販売アイテム数	900 アイテム
	マッチング希望 商品分野	<ul style="list-style-type: none"> ・ 土産菓子 ・ 土産食品 ・ 土産雑貨 ※土産を主体とした商品全般（北海道銘菓、旭川及び道北・道東、近郊）

2. (株)北海道百科【札幌市】

<p>「きたキッチン旭川店」 を運営</p> 	駅利用客数	290,000 人/月平均
	販売面積	99.17 m ² (30 坪)
	販売アイテム数	800 アイテム (SKU)
	マッチング希望 商品分野	<p>最終加工地が、道内の道産品。ジャンルは問いません。</p> <p>きたキッチン：北海道で暮らす私たちが毎日食べたいくなるような、食品を揃えた道産食品セレクトショップ〈きたキッチン〉。</p> <p>毎日の食卓に、北海道のおいしさをお届けします。</p>

3. (株)アゼリア【東神楽町】

<p>「アゼリア」(旭川空港内)を運営</p> 	空港利用者数	18,000人/月平均
	販売面積	84.92 m ²
	販売アイテム数	約700アイテム
	マッチング希望 商品分野	菓子、酒、加工食品、 ギフト品 「北のハイグレード」 「酒のアワード」その他 コンテスト受賞商品など 話題の商品を探している。

4. (株)厚友会【旭川市】

<p>「POINT7」(旭川空港内)他を運営</p> 	空港利用者数	47,000人/月平均
	販売面積	6.1968 m ²
	販売アイテム数	2,000アイテム
	マッチング希望 商品分野	地元の菓子、食品、野菜

5. (株)星野リゾート・トマム【占冠村】

<p>「リゾナーレショップ」 「タワーショップ」 (星野リゾート・トマム内)を運営</p>  	入込観光客数	50,000人/10ヶ月平均
	販売面積	リゾナーレショップ 81 m ² タワーショップ 160 m ²
	販売アイテム数	リゾナーレショップ 600アイテム タワーショップ 800アイテム
	マッチング希望 商品分野	観光菓子、民芸品、 ドリンク、アルコール 北海道の素材感があるもの

6. (株)ライナーネットワーク【旭川市】

<p>「ものぴりか」 EC サイトを運営</p> 	サイト訪問者数	2,100 人/月平均
	販売面積	-
	販売アイテム数	200 アイテム
	マッチング希望 商品分野	農家さん直送の野菜 クラフトビール・ワインな どアルコール類 クラフト雑貨