

令和4年度地域づくり総合交付金（地域づくり推進事業）実績 事業別一覧表

事業種別	事業者名 (市町村名・団体名)	所在地 市町村名	間接補助 事業者名	事業名	施行箇所 ・実施箇所	事業内容	事業費	額の確定額	摘要	
									額の確定日	公表日
一般ソフト (団体)	上川生産農業協同組合連合会	旭川市		食育推進事業（食育プロジェクト）	旭川市	親子料理教室の開催を通じて「日常生活における食の必然性（大切さ）」を再認識する機会とし、また上川地区の「高品質・安全・安心・多様」な農畜産物をPRし「地産地消」を推進する。	953,743	400,000	R5.03.24	R5.05.09
一般ソフト (団体)	旭川冬まつり実行委員会	旭川市		「新たな旭川冬まつり」構築推進事業	旭川市	イベントの開催に当たって、国が示すイベント開催の遵守事項や関連するガイドライン等を参考としながら、通過鑑賞型の会場造成やICTを活用したイベント造りを進め、Withコロナの時代に対応した「新たな旭川冬まつり」の構築を行う。	26,611,314	2,700,000	R5.04.17	R5.05.09
一般ソフト (団体)	旭川市市制施行100年記念事業実行委員会	旭川市		旭川市市制施行100年記念事業（野外フェスティバル）	旭川市	市制施行100年を記念して、先人達の歴史を振り返りながら、人口減少下においても、持続可能なまちづくりを目指すため、各種イベントや、広報啓発活動等を行い、魅力ある地域資源をPRする。	98,689,060	5,000,000	R5.02.20	R5.05.09
一般ソフト (団体)	旭川ミュージックウィーク実行委員会	旭川市		旭川ミュージックウィーク	旭川市	1929年（昭和4年）に第1回目が開催されて以来、全国でも随一の伝統と規模を誇る北海道音楽大行進が90回を数えることを記念し、北海道音楽大行進に併せて、市民が管弦楽、合唱、ジャズなど様々なジャンルの音楽に親しむことのできる「旭川ミュージックウィーク」を開催する。	12,006,908	1,800,000	R5.03.24	R5.05.09
一般ソフト (団体)	U-16旭川プログラミングコンテスト実行委員会	旭川市		U-16プログラミングコンテスト プレ全国大会	旭川市	情報技術を通じた子どもたちの健全育成や、将来のITエンジニア育成等を目的に、16歳以下を対象としたプログラミングコンテストの開催及び参加対象者向けの各種（プログラミング、3DCAD等）講習の実施する。これまでは、道内での開催に留まっていたが、全国的に本コンテストが拡がりつつあることから、初の全国大会を開催する。	1,070,092	400,000	R5.04.14	R5.05.09
一般ソフト (団体)	一般社団法人北海道バレーボールクラブ	旭川市		令和5年度全国高等学校総合体育大会に向けたプレマッチ事業	旭川市	令和5年度全国高等学校総合体育大会（以下、「総体」）のバレーボール競技が旭川市で開催されること契機とし、強豪チーム（全国の強豪校や北海道選抜チーム等）を招聘し、実際に総体で使用される会場でプレマッチを行う。	879,551	400,000	R5.03.22	R5.05.09
一般ソフト (団体)	旭川移住促進協議会	旭川市		移住促進事業	旭川市	関係人口、移住者の増加に向けた相談体制の運営、プロモーション事業の展開、各種関連情報の発信等	3,497,123	700,000	R5.03.07	R5.05.09
一般ソフト (団体)	旭川市企業誘致推進協議会	旭川市		企業連携による地域活性化事業	旭川市	首都圏等企業を対象に、ワーケーション等により本市に滞在してもらいながら、地域の課題解決・地域交流に繋がるワークショップ等のイベントを実施し地域との繋がりを強化すること、誘致企業の事業内容を地域求職者や移住希望者に知ってもらい就職のきっかけを提供することで、企業連携を通じた地域活性化による持続可能なまちづくりを進める。	1,145,795	500,000	R5.04.18	R5.05.09
一般ソフト (団体)	あさひかわデザインウィーク実行委員会	旭川市		あさひかわデザインウィーク2022	旭川市	市民や参加者がデザインに「触れ」「学び」「楽しむ」イベントを様々な業種や教育機関などが連携し、オール旭川でデザインイベントを開催する。	9,272,744	2,800,000	R5.03.31	R5.05.09

令和4年度地域づくり総合交付金（地域づくり推進事業）実績 事業別一覧表

事業種別	事業者名 (市町村名・団体名)	所在地 市町村名	間接補助 事業者名	事業名	施行箇所 ・実施箇所	事業内容	事業費	額の確定額	摘要	
									額の確定日	公表日
一般ソフト (団体)	北北海道地域 産品魅力発信 支援事業実行 委員会	旭川市		北北海道地域産品磨きあげ プロモーション事業	旭川市	北北海道地域産品の魅力を国内外へ発信するため、専門家によるデザイン思考を取り入れた地域産品のブラッシュアップ支援を行うとともに、商業施設等で物産展を開催し、地域産品の魅力を発信する。	2,017,580	1,000,000	R5.04.11	R5.05.09
一般ソフト (団体)	あさひかわ観 光誘致宣伝協 議会	旭川市		道北アウトドア体験受入体 制整備事業	旭川市	ATWS2023及びその後の展開を見据えて、アウトドア体験に関する情報発信・マーケティング調査等によって、道北管内の特徴的な自然環境を活かした「体験型観光の充実」と「環境配慮への取組」の両立等について検討を進め、ツアー造成等によって持続可能な旅行者の受入環境の整備を図る。	5,642,280	2,700,000	R5.04.05	R5.05.09
一般ソフト (団体)	「羊のまち士 別」ウエイト リフティング 競技全国大会 実行委員会	士別市		「羊のまち士別」ウエイト リフティング競技全国大会 開催事業	士別市	元来、ウエイトリフティングに力を入れている士別市において、今年度と来年度にウエイトリフティングの全国トップクラスの大会が開催されることは、官民一体となったスポーツ合宿の聖地創造の取組みを前進させる絶好の機会であり、大会がもたらす波及効果を確実に捉え、本大会を成功裏に納めることで、大会レガシーとして、スポーツの振興とまちの活性化につなげる。	14,912,006	2,800,000	R4.12.15	R5.05.09
一般ソフト (団体)	富良野美瑛広 域観光推進協 議会	富良野市		新たな魅力を創出するコン 텐츠開発推進事業	富良野市	<p>●目的 新型コロナの収束後を見据えて多様化する観光ニーズに対応するため、他の観光地に先駆けてプロモーションと来訪者の口コミによる拡散の誘発を行い、潜在的な旅行者層に「インフルエンサーを活用した情報発信」のマーケティング手法によるコンテンツ開発・磨き上げを行うとともに、当エリアにおける最新の観光コンテンツ情報をダイレクトかつ有効な情報発信を行う。</p> <p>●事業内容 1. インフルエンサーを活用したテーマ別（3点）の情報発信 2. エリア内の周遊を促進するデジタルスタンプラリーの実施 3. 旅中・滞在先で撮影したコンテンツ写真のアップロード誘導</p>	4,187,834	1,700,000	R5.04.17	R5.05.09
一般ソフト (団体)	ひがしかぐら 花まつり実行 委員会	東神楽町		第50回ひがしかぐら花まつ り開催事業	東神楽町	今年で50回目の開催となる「ひがしかぐら花まつり」を通じて、地域内の交流や一体感を深めるとともに東神楽町の魅力を町内・外へ発信する。	9,195,809	2,700,000	R5.03.31	R5.05.09
一般ソフト (団体)	カミカワ音プ ロジェクト実 行委員会	上川町		カミカワ音プロジェクト	上川町	まちの将来を担う若手町民が中心となった実行委員会が「音楽×大雪山」という観点を取り入れ、多様な世代の方が心から楽しめる、野外音楽イベントを開催する。	4,110,652	1,800,000	R5.01.18	R5.05.09
一般ソフト (団体)	上川町未来観 光戦略プロ ジェクト実行 委員会	上川町		層雲峡 Re:born Project	上川町	ホテルや温泉街の若手経営者が、層雲峡温泉の魅力を掘り起し、新しい楽しみ方ができる温泉地へと生まれ変わりを図るためのキックオフイベントを開催する。	4,373,213	1,300,000	R5.02.07	R5.05.09
一般ソフト (団体)	一般社団法人 ひがしかわ観 光協会	東川町		SNSによる食と観光情報発信 事業	東川町	インスタグラムを中心としたSNS等により観光情報発信事業。SNS運用デジタルマーケティング、5月の水田インスタグラムコンテス、インスタグラム情報発信事業	3,926,000	1,600,000	R5.04.18	R5.05.09

令和4年度地域づくり総合交付金（地域づくり推進事業）実績 事業別一覧表

事業種別	事業者名 (市町村名・団体名)	所在地 市町村名	間接補助 事業者名	事業名	施行箇所 ・実施箇所	事業内容	事業費	額の確定額	摘要	
									額の確定日	公表日
一般ソフト (団体)	東川町写真の町実行委員会	東川町		地域の魅力発信写真展開催事業	東川町	風景写真界の巨匠である前田真三の生誕100年を記念した写真展を開催する。美瑛町の「拓真館」に前田真三氏の作品が多数展示・収蔵されており、また美瑛周辺をフィールドにして撮影した作品が代表作であることから、美瑛町と東川町で開催しお互いの周遊も促すことで地域の活性化を図る。	2,800,000	1,300,000	R5.03.31	R5.05.09
一般ソフト (団体)	写真甲子園実行委員会	東川町		高校写真部顧問コーチングセミナー	東川町	全国の高校写真部顧問を対象に、写真に関する技術的指導の習得や専門知識の学習、生徒のモチベーション向上、学校間の関係づくり、高校写真界のレベルアップと活動の活性化を目的として、希望する顧問を東川町に招へいし、コーチングセミナーを開催します。	3,100,000	1,300,000	R5.04.17	R5.05.09
一般ソフト (団体)	美瑛小麦推進協議会	美瑛町		美瑛小麦推進事業	美瑛町	美瑛産小麦の付加価値向上・ブランド化に向け、統一ブランド名称「美瑛小麦」をロゴと併せて打ち出すとともに、周知に向けた戦略を策定して名称普及・ブランディングに係るイベント等の取組を推進することで、他産地との差別化、付加価値の向上を図る。令和4年度については、地域内で美瑛小麦のブランド化に向けた意識醸成を図るため、美瑛小麦フォーラムを開催する。また、美瑛小麦応援店舗の認証制度を町外店舗に拡大し、スタンプラリーの開催、認証店舗を介した美瑛小麦のPRを進めるとともに、美瑛小麦をテーマにしたフォトコンテストを実施し、さらには、生産者、実需者が美瑛小麦の理解を深めるための講習会等を開催する。	3,361,000	1,600,000	R5.02.28	R5.05.09
一般ソフト (団体)	前田真三生誕100年記念事業実行委員会	美瑛町		前田真三生誕100年記念事業	美瑛町	前田真三の代表作の数々を生み出した「丘のまち 美瑛」の魅力を新たな切り口で道内外に広く発信することで、新型コロナウイルス感染症の影響により減少している観光客を町内へ呼び込むとともに、町内施設にも提示し、町全体の活性化を目的とする。	4,948,000	1,900,000	R5.04.17	R5.05.09
一般ソフト (団体)	花人街道連携協議会	美瑛町（事務局）、上富良野町、中富良野町、東川町		花人街道連携事業	美瑛町	花人街道とよばれる国道237号沿線地域で組織し、地域の魅力発信と花ツーリズムを推進するため、「花」をキーワードとして観光PRを実施する。	2,218,000	900,000	R5.04.17	R5.05.09
一般ソフト (団体)	一般社団法人なかふらの観光協会	中富良野町		中富良野町ブランディング事業	中富良野町	中富良野町の地域資源の魅力を明確に発信するためR3に作成した冊子のデジタルコンテンツとロゴマークを活用し、移住フェアで地域の魅力を継続的に発信して移住促進を図りつつ、令和3年度より実施しているテレワーク事業について民間企業（株）H・I・Sと連携して移住体験やモニターツアープログラムの充実化を図り、実施したモニターツアーの状況を移住フェアで紹介することで地域一帯の魅力発信を行い、地域への誘客に繋げることで交流人口・関係人口を創出し、移住・定住に繋げていく。これら事業についてはテレワークのポータルサイトへの登録や、民間企業のネットワークを活用して広域的に情報発信を行い、北海道全体への来訪促進を図る。	2,843,000	500,000	R5.04.18	R5.05.09
一般ソフト (団体)	ぐるっとライド実行委員会	剣淵町		サイクリングイベント「ぐるっとライド」を核とする観光振興事業	剣淵町	食と観光をテーマに道北の剣淵町・士別市・幌加内町・和寒町の4つのエリアを巡るグルメサイクリングイベントやSNSを活用した企画等を行うことで人を呼び込み、地域の認知度向上と交流人口・関係人口の拡大、地域の消費拡大につなげる。	4,588,860	700,000	R5.04.18	R5.05.09

令和4年度地域づくり総合交付金（地域づくり推進事業）実績 事業別一覧表

事業種別	事業者名 (市町村名・団体名)	所在地 市町村名	間接補助 事業者名	事業名	施行箇所 ・実施箇所	事業内容	事業費	額の確定額	摘要	
									額の確定日	公表日
一般ソフト (団体)	都市圏学生交流推進実行委員会	音威子府村		都市圏学生交流推進事業	音威子府村	都市圏学生と村民との交流促進、深いかかわりを経験した関係人口の創出 a) まちづくりコーディネーター（仮）インターンシップの受け入れ b) 都市圏学生シェアハウス、ワーケーション空間の試行 c) 都市との相互交流企画の実施検討	2,000,000	800,000	R5.04.17	R5.05.09
合計					13件		228,350,564	39,300,000		