

さつまいもの地域への定着

～ 永山発「2tどり」高収益作物へ～

対象：旭川青果物生産出荷協議会あさひかわ支部さつまいも部会（20戸）

旭川市及び旭川青果物生産出荷協議会では、令和4年からさつまいもを「新規重点作物」と位置づけ、旭川市永山地区をはじめとするJAあさひかわ管内においても作付けが開始された。

令和5年度は収量の向上、省力化、さつまいもの認知度向上・消費拡大を主な課題とし、適期作業の実施、機械化の推進、女性食育活動グループを交えた料理教室の開催に取り組んだ。

1 課題の背景

定植・収穫が手作業 ⇒ 作業の遅れ・低収量

「旭川産さつまいも」消費者への周知



やっぱり定植が遅れるとダメか…



食育グループとしても何かできないだろうか？

地元の人に食べてもらう取組として、**さつまいも料理教室を企画**

2 活動の経過

(1) さつまいもの収量向上

現況：収量1,400kg/10a

目標：収量2,000kg/10a
(達成戸数9戸以上)

機械導入・適期作業の推進

品種比較展示ほ

定植機

R4 1戸→R5 3戸



生育調査

現地適正・特性などを確認

収穫機

R4 3戸→R5 19戸



講習会

試し掘り調査結果等について情報提供

(2) さつまいも消費拡大に向けたPR活動の取り組み

目標：PR活動実施回数
(収穫後～冬期間) 年1回以上

消費・PR活動に向けた企画運営支援
(食育活動グループと連携)



さつまいも料理教室開催



直売イベントの実施



※写真は昨年度の様子

3 活動の成果

(1) さつまいもの収量向上

2,000kg/10a達成 … 8戸（達成度：89%）

機械化で省力化実現

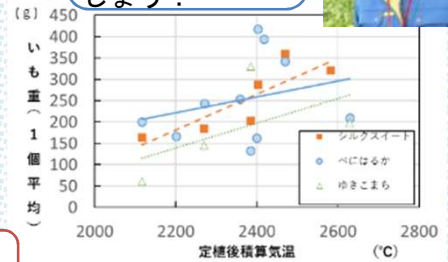


調査結果より、収穫適期について周知

べにはるか



生育の遅い「べにはるか」は、最後に収穫しましょう！



適期作業につながった！

増収！

作付拡大の動きも！

来年も2tどりで！

(2) さつまいも消費拡大に向けたPR活動の取り組み

PR活動実施回数・・・1回（達成度：100%）

消費者へのPR・認知度向上



色々な料理ができるさつまいもをよろしく！

是非購入して作ってみよう！

収穫体験などもどうですか？

さつまいも部会との連携



JAとしても連携を強化したい！

食育活動グループとしても、是非協力させてください！

食育活動グループの位置づけが明確に！

4 今後の対応

①収量の高位平準化に対する支援

+ 更なる省力化（生分解性マルチの試験導入）

②食育活動グループの支援

+ 認知度向上に向けた関係機関との連携・支援

マルチ剥がしはかなりの手間…

