

平成24年度地域づくり総合交付金(地域づくり推進事業・ソフト系事業)実績一覧

【一般事業・ソフト系事業】

(単位:円)

団体名	事業名	事業年度	事業区分(本庁)	実施箇所	施行時期(年月)	入札時期(年月)	事業内容	直営請負補助の別	実績額												
									事業費	財源内訳								市町村補助金	備考	その他	一般財源(自己資金)
										国庫補助金	道交付金	地方債				市町村補助金	備考				
交付税措置のあるもの	地方債名称	交付税措置のないもの	地方債名称	市町村補助金	備考	財源名	一般財源(自己資金)														
旭川市	北の恵み 食バマルシェ開催事業	H24	6-(5)-(7)	旭川市	/	-	北・北海道地域における自治体及び交流都市等との広域的な連携を図り、中心市街地に巨大な「食」の市場を出現させ、賑わいを創出するとともに、新たな地域グルメの創造・発信など、地域の食文化の創出に寄与する。	/	52,400,000	0	5,000,000	/	/	/	/	/	/	47,400,000			
旭川市	旭川地域企業立地セミナー等誘致強化事業	H24	6-(6)-(1)	東京都	/	-	本地域への企業立地を促進するため、本社機能が集中する首都圏でトップセールス等を行うセミナーを開催する。	/	6,796,509	0	3,300,000	/	/	/	/	/	/	3,496,509			
旭川市	井上靖邸移転・再現事業	H24	2-(6)-(7)	旭川市	/	-	旧井上靖邸の一部を移転・再現することを記念して、オープンイベント等を行う。	/	3,173,161	0	500,000	/	/	/	/	/	/	2,673,161			
旭川市	アイヌ文化ふれあいまつり	H24	2-(6)-(7)	旭川市中心部	/	-	アイヌ文化伝承活動の活性化とともに、市民等のアイヌ文化への理解促進を図るため、古式舞踊や伝統工芸展示、各種体験講座を実施する。	/	1,049,995	0	500,000	/	/	/	/	/	/	549,995			
東川町	観光・物産キャンペーン	H24	6-(6)-(1)	天人峡・旭岳地区	/	-	首都圏・関西圏等での観光・物産キャンペーンを実施し、東川町への誘客を図るとともに平成22年度に発生した豪雨災害からの復興について広く内外にアピールし、観光地としてのイメージ回復を図る。本業務の実施により、国内の旅行客の誘客の増加等が見込まれる。	/	5,405,939		2,700,000	/	/	/	/	/	/	2,705,939			
東川町	野生生物との共存推進事業	H24	3-(11)-(1)	東川町	/	-	住民と野生生物の共存に向けた住民啓発事業・その他実践事業を行う。	/	1,000,000		500,000	/	/	/	/	/	/	500,000			
東川町	移住定住促進事業	H24	3-(13)-(1)	東川町	/	-	東川町への移住定住を促進し活性化を図るため、東川町に来てみたい住んでみたいと思うオケージョン作りを移住定住サイト、移住定住ブックの制作を通じて実施し、移住定住及び交流人口の増加を図る。	/	2,494,380		1,000,000	/	/	/	464,300	販売収入	/	1,030,080			
和寒町	権限移譲推進事業	H24	12	和寒町	/	-	旅券法事務の権限移譲に係るIC旅券交付端末機などを購入する。	/	605,257		300,000	/	/	/	/	/	/	305,257			
	合計								72,925,241	0	13,800,000	0	0	0		464,300		58,660,941			