

## 6 方針の推進

### 推進の考え方

この方針の推進に当たっては、住民や市町村はもとより、民間企業や金融機関、NPO、大学といった地域づくりを担う多様な主体と連携・協働して、道に寄せられた寄附金なども活用しながら、それぞれの地域の実情に応じた地域づくりを進めていく必要があります。

このため、市町村や地域の関係者の参画を得て、振興局所管地域ごとに「地域づくり連携会議」などを開催し、地域づくりの方向について検討するとともに、この方針の重点的な取組である「地域重点政策ユニット」を多様な主体との連携・協働により推進します。

また、この方針は、総合計画に基づく「重点戦略計画」や「特定分野別計画」と一体で推進します。

なお、方針の推進期間において、地域を取り巻く環境に大きな変化が生じた場合は、方針について必要な見直しを検討します。

区 分	概 要
重点戦略計画	北海道創生総合戦略、北海道強靱化計画、北海道 Society5.0 <sup>*</sup> 推進計画、北海道地球温暖化対策推進計画など喫緊の課題等を踏まえて重点的・分野横断的に推進する計画
特定分野別計画	保健・医療・福祉、環境、経済・産業、エネルギー、教育など分野ごとの具体的な政策を推進する計画

### 効果的な推進

この方針を効果的に推進していくため、推進管理はPDCA<sup>\*</sup>サイクルにより行います。

振興局は「地域づくり連携会議」の場において、「地域重点政策ユニット」の進捗状況や今後の取組方向などについて点検・評価を行い、必要に応じて取組内容の充実を図ります。

また、「地域重点政策ユニット」を推進していく上で課題等がある場合は、振興局が政策提案として取りまとめ、知事を本部長とする「北海道地域づくり推進本部」において全庁横断的な調整を行い、課題の解決に向け、施策や予算への反映などに努めます。

### 推進管理の体制

この方針は、市町村や地域の関係者の参画を得ながら、振興局が主体となって策定する地域計画であることから、振興局が推進管理を行います。

PDCAサイクルによる展開方針の推進



## 7 附属資料

---

- 地域重点政策ユニットと持続可能な開発目標（SDG s）との関係
- 用語解説

## ■ 地域重点政策ユニットと持続可能な開発目標（SDGs）との関係

2015年（平成27）年9月、国連で150を超える加盟国首脳が参加の下、「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ」が全会一致で採択され、その中核として17のゴールと169のターゲットからなる「SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）」が掲げられました。

道では、2018（平成30）年12月、SDGsのゴール等に照らした、本道の直面する課題、独自の価値や強みを踏まえた「めざす姿」などを示した「北海道SDGs推進ビジョン」を策定し、当該ビジョンに沿って、多様な主体と連携・協働しながら、北海道全体でSDGsの推進を図ることとしています。

本方針では、「個性と魅力を活かした地域づくり」及び「様々な連携で進める地域づくり」の基本的な2つの視点に基づき、北海道総合計画第3章「中期的な推進方向」に掲げる「危機に対する強靱な社会を構築」、「北海道の真価の発揮」、「社会の変革への挑戦」の3つの重視すべき視点も踏まえながら、地域の総力により地域づくりを進めることとしており、SDGsの理念と合致する施策を推進していきます。

なお、本方針とSDGsの達成を見据えた政策展開との関係性を可視化するため、地域重点政策ユニットのプロジェクトとSDGsの17の目標（ゴール）との関係を示します。

地域重点政策ユニットのプロジェクト名称	 ゴール1	 ゴール2
1 魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト		●
2 安全・安心な地域づくりプロジェクト	●	
3 新エネルギー導入・活用推進プロジェクト		
4 ロシア極東との交流推進プロジェクト		
5 天塩川ブランド力向上プロジェクト		
6 上川の地域産業を支える担い手育成・確保プロジェクト		●
7 上川地域の強みを活かした農林業振興プロジェクト		●
8 人と自然をつなぐ大雪山魅力発信プロジェクト		
9 るもいの豊かな地域資源活用プロジェクト		●
10 るもい地域を支える多様な人材の育成・確保プロジェクト		●
11 活力ある宗谷の1次産業推進プロジェクト		●
12 人と自然が共生する地・宗谷創造プロジェクト		
13 地域の多様な人材が未来を創る「宗谷LIFE」プロジェクト		●

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



(注:「●」は、プロジェクトとゴールの対応関係を示しています。)

ゴール3	ゴール4	ゴール5	ゴール6	ゴール7	ゴール8	ゴール9	ゴール10	ゴール11	ゴール12	ゴール13	ゴール14	ゴール15	ゴール16	ゴール17
	●				●	●	●	●	●					●
●								●		●				●
				●	●	●			●					●
					●									●
	●				●			●				●		●
			●		●	●		●				●		●
●			●					●				●		●
●			●		●	●		●			●	●		●
	●				●		●	●			●	●		●
					●	●					●	●		●
●			●					●			●	●		●
	●				●			●			●	●		●

## ■ 用語解説

本文中で「○○○※」と表示された用語の解説。  
用語の横の数字は当該用語が記載されているページを表示。

### ア行

#### アウトバウンド 15

内部から外部へ流れ出ること。観光業界で使われるアウトバウンドは、海外旅行をする日本人、もしくは海外旅行そのもの。

#### アドベンチャートラベル 7,9

アクティビティ、自然、異文化体験の3要件のうち、2つ以上を含む旅行形態。

#### インフラ 11

インフラストラクチャー (infrastructure) の略。道路や鉄道、上下水道、発電所・電力網、通信網、港湾、空港、灌漑・治水施設などの公共的・公益的な設備や施設、構造物など「産業や生活の基盤となる施設」のこと。

#### 営農支援組織 4, 48, 49

農作業を支援する組織の総称。主なものとしては、酪農家に代わって搾乳等を行う酪農ヘルパー、混合飼料を作り酪農家に供給するTMRセンター、農作業を受託するコントラクターなどがある。

#### おためし暮らし 56

田舎暮らしや移住を考えている方に、家具などを備えた住宅を用意し、短期間、地域での生活を試してもらうもの（「ちょっと暮らし」と同内容）。

### カ行

#### 関係人口 3, 9, 10, 12, 28, 29, 31, 34, 45, 47

移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のこと。

#### 北の森づくり専門学院 32

林業・木材産業の現場で即戦力となる幅広い知識と確かな技術を身に付け、将来的に企業等の中核を担う地域に根差した人材を育成することを教育方針に掲げ、令和2年4月に旭川市に開校した専門学校。

#### クリーン農業 4, 5, 41

堆肥等の有機物の施用などによる土づくりに努め、化学肥料や化学合成農薬の使用を必要最小限にとどめるなど、農業の自然循環機能を維持・増進させ、環境との調和に配慮した、安全・安心で品質の高い農産物の生産を進める農業のこと。

#### 公益的機能 7

森林の持つ様々な機能のうち、水源涵（かん）養、山地災害防止、土壤保全、快適環境形成、保健・レクリエーション、文化、生物多様性保全、地球環境保全など、木材等生産機能を除く諸機能。

#### コンテンツ 10

文章、音声、映像、ゲームソフトなどの情報内容。近年、アニメや映画などのコンテンツ制作を対象にした投資や融資が行われるなどコンテンツ産業が注目を浴びている。

### サ行

#### 再生可能エネルギー 25

太陽光、風力、水力、波力、地熱、バイオマスなど、永続的に利用することができるエネルギー源を利用して得られるエネルギー。

#### 栽培漁業 4, 5, 41, 48, 50

水産資源の維持・増大と漁業生産の向上を図るため、有用水産動物について種苗生産、放流、育成管理等の人為的手段を施し、資源を積極的に培養しつつ、漁獲する漁業。

#### 産学官金 11, 33

産業界（民間企業）、学校（教育・研究機関）、官公庁（国・地方公共団体）、金融機関の四者。

#### 自給飼料 4, 5

外部から購入するのではなく、自己が所有する土地や他人から借りた土地で栽培・収穫する飼料。

#### 種苗放流 4, 50

有用水産動物の種苗を生産し、自然界に放流すること。

#### 飼養管理 5

家畜を飼育する環境や飼料の給与など、家畜を飼養するための総合的な管理。

#### 食クラスター活動 5, 37

産学官金の連携により、北海道の豊富な農水産物資源を活用し、付加価値の高い商品を生み出し、国内外に流通・販売し、また観光産業等との融合化を図るなど、北海道ならではの食の総合産業の確立に取り組むこと。

#### 食農教育 35, 36

一般的な食育活動に加えて、それを支える農業や地域、自然との関わりにも注目し、食を支える様々な形の農業活動を知り、体験してもらい、その価値を学ぶこと。

## 新エネルギー 3, 6, 9, 11, 12, 13, 22, 23, 25

非化石エネルギーのうち、技術的に実用段階に達しつつあるが、経済性から普及が十分に進んでおらず、利用促進を図るべきエネルギー。太陽光、風力、バイオマス等を利用して得られるエネルギーなど。

## 森林環境譲与税 43

我が国の温室効果ガス排出削減目標の達成や災害防止等を図るための森林整備等に必要な地方財源を安定的に確保することを目的に、令和元(2019)年に森林環境税及び森林環境譲与税が創設された。

森林環境譲与税は、喫緊の課題である森林整備に対応するため、令和元(2019)年度から譲与が開始され、市町村や都道府県に対して、私有林人工林面積、林業就業者数及び人口による客観的な基準で按分して譲与されている。

## 森林資源の循環利用 4, 5, 36, 40, 43, 48, 50, 52

森林の有する多面的機能を持続的に発揮するために、森林づくりと産出される木材の利用を循環的に行うこと。

## 森林施業 48, 50

森林を維持・造成するための伐採、造林、保育など種々の作業を組み合わせ、生産や保全などの目的に応じた森林の取扱をすること。

## 森林認証 4, 5, 43

独立した第三者機関が一定の基準等を基に、適切な森林管理や持続可能な森林経営が行われている森林や木材流通・加工業者を認証し、それらの森林から生産された木材・木材製品へラベルを貼り付けることにより、消費者の選択的な購買を通じて、持続可能な森林経営を支援する取組。現行の制度としては、世界レベルの認証制度であるFSC(森林管理協議会)やPEFC(森林認証プログラム)、我が国独自の認証制度で、PEFCに加盟しているSGEC(「緑の循環」認証会議)などがある。

## シーニックバイウェイ 16

みちをきっかけに地域住民と行政が連携し、美しい景観づくり、活力ある地域づくり、魅力ある観光空間づくりをめざす取組。

## スマート農業 10, 41

ロボット技術やICTを活用した超省力・高品質生産を実現する新たな農業。

## 設備容量 22

発電設備における単位時間当たりの最大仕事量。単位はワット(W)あるいはキロワット(kW)が用いられる。「定格出力」、「設備出力」、あるいは、単に「出力」と表現されることもある。

## 雪氷冷熱 22

冬季に蓄えた雪や氷を、夏場の冷房や低温貯蔵施設などに活用することで低温、高湿度の室内環境を安定的かつ安価に作り出せる可能性のあるエネルギー資源。

## ゼロカーボン北海道 1

道内のCO<sub>2</sub>をはじめとする温室効果ガス排出量と森林等による吸収量のバランスが取れ、環境と経済・社会が調和しながら成長を続ける脱炭素社会のこと。道では、2050年までの実現を目指している。

## 草地型酪農 5, 10

広大な牧草専用牧地や放牧地をもち、粗飼料のほとんどを自給することが可能な酪農経営。

## 夕行

## 脱炭素化 1

二酸化炭素などの温室効果ガスの排出量と吸収量が均衡すること。

## 地域おこし協力隊 29

地方自治体が、都市住民を受け入れて委嘱し、地域おこし活動の支援や農林漁業の応援、住民の生活支援など、「地域協力活動」に従事してもらい、あわせてその定住・定着を図りながら、地域の活性化につなげる制度。

## 地域センター病院 19

プライマリ・ケアを支援する第二次医療機関であり、かつ、第二次医療圏の中核医療機関として、地域に必要な診療体制を確保し、比較的専門性の高い医療を担うとともに、地域の医療機関への医師などの派遣、技術援助、地域の医師などを対象とした研修会の実施、無医地区などの巡回診療を行う病院。

## 地域包括ケアシステム 6, 19, 20

重度な要介護状態となっても住み慣れた地域で自分らしい暮らしを人生の最後まで続けることができるよう、医療・介護・予防・住まい・生活支援が一体的に提供されるシステム。

## 地材地消 36

地域で生産された木材、木製品を地域で有効活用すること。輸送距離の短縮に伴う二酸化炭素排出量の低減や地域産業の活性化など、環境面と経済面でのメリットがある。

## 地熱発電 22, 24

日本は火山列島と呼ばれるほど、火山の多い国であり、地下深部にはマグマが存在し、膨大なエネルギーが眠っていることから、このエネルギーの一部を蒸気という形で取り出し発電として利用するもの。

## 中小水力発電 22, 25

出力 30,000 kW 以下の規模の水力発電。

## ちょっと暮らし 7, 56

道内の市町村等が運営主体となり、北海道への移住や二地域居住等を希望している方に対し、生活に必要な家具や家電を備え付けた住宅等を用意し、その地域での生活を体験してもらう取組。

## テレワーク 31, 45

情報通信機器などを利用して、場所・時間に制約されず働く労働形態。

## どさんこプラザ 37, 40

道産品の展示、販売等を通して、道内企業のマーケティング支援や、北海道に関する情報の発信などを行う、北海道の公式アンテナショップ。

## ナ行

### 農業の自然循環機能 4

稲わらや家畜排せつ物等を堆肥として施用することで、土壌物理性が改善され生産力が増進するとともに、養分として再び作物に吸収され、また、土壌中の微生物が多様化するといった、農業生産活動が自然界における生物を介在する物質の循環に依存し、かつ、これを促進する機能のこと。

### 農商工連携 35, 37

中小企業者と農林漁業者とが有機的に連携し、それぞれの経営資源を有効に活用して、新商品の開発、生産若しくは需要の開拓又は新役務の開発、提供若しくは需要の開拓を行うこと。

### 農村ツーリズム 35, 36

農産漁村の豊かな自然や食、歴史・文化、生活体験などを観光資源に生かし、農業や観光業など多様な主体が地域ぐるみで取り組む滞在型観光。

## ハ行

### バイオマス 22, 25

家畜ふん尿、食品廃棄物、稲わら、林地残材などの再生可能な生物由来の有機性資源（石炭や石油などの化石資源を除く。）。

## ブロードバンド 8

ADSLやFTTH、CATVなど、従来のダイヤルアップ接続やISDNを使ったインターネット通信と比較して、より広域帯で高速な通信を提供する回線やサービスの総称。

## マ行

### マーケティング 37, 40, 49

企業及び他の組織がグローバルな視野に立ち、顧客との相互理解を得ながら、公正な競争を通じて行う市場創造のための総合的活動。

### 未来技術 8

Society5.0の実現に向けたAI、IoT、自動運転、ロボットなどの革新的な技術。

### 木育 36, 40, 43

子どもの頃から木を身近に使っていくことを通じて、人と、木や森とのかかわりを主体的に考えられる豊かな心を育むこと。

### 木質バイオマス 3, 4, 6, 11, 22, 24, 50

木材からなるバイオマス。主に、樹木の伐採や造材のときに発生した枝、葉などの林地残材、製材工場などから発生する樹皮やのこ屑などのほか、住宅の解体材や街路樹の剪定枝などの種類がある。

## ヤ行

### 有機農業 36

化学的に合成された肥料及び農薬を使用しないこと並びに遺伝子組換え技術を利用しないことを基本として、農業生産に由来する環境への負荷をできる限り低減した農業生産の方法を用いて行われる農業のこと。「有機農業の推進に関する法律」第2条で定義されている。

## ラ行

### ラムサール条約湿地 52

「特に水鳥の生息地として国際的に重要な湿地に関する条約」に基づき、締約国が国際的な基準に従って湿地を指定し、「国際的に重要な湿地に係る登録簿」に登録された湿地。

なお、当該条約は、1971年にイランのラムサール(Ramsar)で開催された「湿地及び水鳥の保全のための国際会議」において採択されたことから、一般的に「ラムサール条約」と呼ばれる。

## 林地未利用材 6, 24

立木を伐採して丸太にする過程で発生する枝葉、木の根元や先端部及び伐採後に森林外に搬出されない間伐材等の林地内に残された未利用資源のこと。

## ワ行

### ワーケーション 3, 7, 9, 11, 31, 34

「ワーク（仕事）」と「バケーション（休暇）」を組み合わせた造語。テレワーク等を活用し、職場とは異なる場所で、余暇を楽しみつつ、仕事を行うこと。

北海道では、本道の有するポテンシャルなどを活かし、参加する人や企業のニーズにオーダーメイドで実施する「北海道型ワーケーション」を推進している。

## 英数字

### AI 8

【Artificial Intelligence（人工知能）】

人間の知的ふるまいの一部をソフトウェアを用いて人工的に再現したもの。

### BDF 25

【Bio-Diesel fuel】

バイオディーゼル燃料のこと。一般的に、植物性油や動物性油をメタノールと反応させメチルエステル化したもの。軽油と同様の燃料で、ディーゼルエンジンを有する車両、船舶、農耕機具、発電機などに使用されている。

### GAP 36

【Good Agricultural Practice】

農業において、食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための生産工程管理の取組。

### ICT 8, 36, 47

【Information and Communications Technology】

情報・通信に関する技術一般の総称。

### KPI

14, 20, 22, 26, 29, 31, 35, 38, 40, 45, 48, 52, 55

【Key Performance Indicators】

重要業績評価指標（目標の達成度合いを図る定量的な指標）。

### PDCA 58

計画（Plan）→実行（Do）→評価（Check）→改善（Act）という4段階の活動を繰り返し行うことで、継続的に業務プロセスを改善していく手法。

### SNS 16, 29, 47, 49

【Social Networking Service】

人と人との交流を手助け・促進するためのインターネット上のサービス。

### Society 5.0（ソサイエティ 5.0） 58

IOTやビッグデータ、AI技術など実用化の進展に伴って生じる社会全体の大きな変革を、①狩猟社会、②農耕社会、③工業社会、④情報社会に続く、歴史上5番目の新しい社会の到来であると位置づけた、仮想空間と現実社会が高度に融合した未来社会のこと。

### TPP 48

【Trans-Pacific Partnership】

環太平洋パートナーシップの略。TPP協定はアジア太平洋地域において物品関税だけでなく、サービス、投資の自由化を進め、さらには知的財産、金融サービス、電子商取引、国有企業の規律など、幅広い分野で21世紀型のルールを構築する経済連携協定。2016（平成28）年2月に12カ国が協定に署名したが、2017（平成29）年1月に米国が離脱を表明したため、11カ国が協定の早期発効に向けた検討を行うことで合意し、同年11月にTPP11協定（CPTPP：Comprehensive and Progressive Agreement for TPP）が大筋合意し、2018（平成30）年3月に署名が行われ、12月30日に発効された。

### U・Iターン 7, 56

「Uターン」とは、地方で生まれ育った人が都心で一度勤務した後に、再び自分の生まれ育った故郷に戻って働くこと。

「Iターン」とは、生まれ育った場所以外に転居、就職すること。

### YES!clean 表示制度 36

道内で生産された農産物を対象に、農産物ごとに定められた化学肥料・化学合成農薬の使用の削減など、一定の基準を満たした生産集団が生産・出荷する農産物に、「YES!cleanマーク」を表示し、併せて化学肥料や化学合成農薬の成分使用回数などの栽培情報を消費者に知らせる道独自の表示制度で、「北のクリーン農産物表示要領」に基づくもの。

### 6次産業化 9, 11, 35, 36

1次産業としての農林漁業と、2次産業としての製造業、3次産業としての小売業などの事業との総合的かつ一体的な推進を図り、地域資源を活用した新たな付加価値を生み出す取組。